

## PROGRAMAS Y LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

| PROGRAMAS DE INVESTIGACIÓN                                    | GRUPO DE INVESTIGACIÓN             | CARRERAS          | LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------|------------------------------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Marketing tendencias y expectativas para una Sociedad Digital | DIGIMARKET                         | Marketing         | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comunicaciones integradas de marketing.</li> <li>2. Comportamiento de compra, consumo o uso de productos.</li> <li>3. Responsabilidad social corporativa (RSC) y la sociedad.</li> <li>4. Comportamiento de compra y consumo.</li> <li>5. Gestión de producto y marca.</li> <li>6. Innovación, desarrollo tecnológico y marketing digital e interactivo.</li> <li>7. Estrategia y marketing</li> </ol> |
| Los Tributos en el desarrollo de las unidades económicas      | TRIBUTO Y DESARROLLO               | Tributación       | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tributación y desarrollo socio económico.</li> <li>2. Planeamiento de gestión estratégica fiscal empresarial.</li> <li>3. Normas éticas tributarias en empresas públicas y privadas.</li> <li>4. Auditoría a la gestión tributaria de las unidades económicas.</li> </ol>                                                                                                                              |
| Comercio Exterior, Estrategias, Tecnología y Regulaciones     | COMERCIO Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL | Comercio Exterior | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comercio Internacional y procesos de compra y venta.</li> <li>2. Manejo de sistemas informáticos.</li> <li>3. Transporte y marketing Internacional.</li> <li>4. Leyes conexas del Comercio Exterior Ecuatoriano.</li> </ol>                                                                                                                                                                            |

|                                                                                          |                    |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Gastronomía, Técnicas, Cultura y Gestión                                                 | GASTRO CULTURA     | Gastronomía            | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Técnicas de Cocina, Gastronomía del Mundo.</li> <li>2. Manipulación e Higiene Alimentaria.</li> <li>3. Administración de restaurantes y eventos gastronómicos.</li> </ol>                                                                                                                                                               |
| Gestión Empresarial buenas prácticas para fortalecer las organizaciones                  | GESTIÓN INNOVADORA | Administración         | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reactivación económica y social en las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas.</li> <li>2. Optimización de los recursos y minimización de los costos.</li> <li>3. Ética y buenas prácticas empresariales.</li> <li>4. Evaluación de la gestión y control de procesos institucionales y empresariales.</li> </ol>                  |
| Turismo, Patrimonio, Gestión y Nuevas Tendencias                                         | TURISMO SOSTENIBLE | Turismo                | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificación del patrimonio natural y cultural como atractivo turístico.</li> <li>2. Sostenibilidad ambiental, cultural y económica en el sector turístico.</li> <li>3. Nuevas tendencias de comercialización de productos turísticos.</li> <li>4. Evaluación de la gestión de técnicas de guianza en el ámbito turístico.</li> </ol> |
| Desarrollo de Software, lenguajes de programación para la Interacción Humano-Computadora | HCI DESARROLLO     | Desarrollo de Software | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ciencias de la Informática.</li> <li>2. Seguridad de los datos.</li> <li>3. Computación basada en Humanos.</li> <li>4. Ingeniería de Software.</li> </ol>                                                                                                                                                                               |

|                                                                                          |                     |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Sistemas Electromecánicos, Automatización, Energía y Eficiencia en Procesos Industriales | ELECTROEFICIENCIA   | Electromecánica     | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Automatización industrial y control de procesos.</li> <li>2. Neumática, hidráulica, refrigeración y aire acondicionado.</li> <li>3. Procesos productivos.</li> <li>4. Seguridad e higiene industrial.</li> <li>5. Máquinas Eléctricas.</li> <li>6. Instalaciones eléctricas.</li> <li>7. Conversión de la energía.</li> </ol> |
| Prospectiva y transformación de la Industria Automotriz                                  | AUTO TRANSFORMACIÓN | Mecánica Automotriz | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Transformación de Procesos en la industria automotriz.</li> <li>2. Optimización de los recursos y minimización de los costos (Gestión del Transporte).</li> <li>3. Tecnología automotriz y de materiales.</li> <li>4. Soluciones y alternativas para la movilidad (Eficiencia energética y energía alternativa).</li> </ol>   |
| Atención integral de la Salud, Cuidado y Promoción                                       | SALUD INTEGRAL      | Enfermería          | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gestión del cuidado de Enfermería.</li> <li>2. Administración de servicios de salud.</li> <li>3. Promoción de la salud y salud pública.</li> </ol>                                                                                                                                                                            |